

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA: Contacto: Andrea Gillespie,
Marketing Werks
(O) 312-784-1619
(C) 440-821-0801



Pat “Deep Dish” Bertoletti gana la competencia Desafío del Sabor Picante de los Jalapeños La Costeña

Bertoletti come 275 jalapeños luego de un increíble doble empate para destronar a la campeona reinante Sonya “The Black Widow” Thomas en la competencia anual de comelones de jalapeños

San Antonio, 3 de Mayo del 2010 - En honor al Cinco de Mayo, los más importantes comelones de velocidad del mundo acaban de enfrentarse en la ciudad de El Álamo para declarar su victoria en la competencia *Desafío del Sabor Picante de los Jalapeños La Costeña*. Después de diez intensos minutos, incluyendo un increíble doble empate con la campeona reinante, Pat “Deep Dish” Bertoletti surgió victorioso al consumir 275 jalapeños enteros. El cuarto desafío anual fue una esperada revancha entre la campeona reinante, con cinco pies de altura y 105 libras de peso, Sonya “The Black Widow” Thomas y Bertoletti, el dos veces ganador, con peinado al estilo mohicano, proveniente de Chicago. Con una determinación que no se ha visto desde la Batalla del Álamo, Bertoletti reconquistó el codiciado título de Thomas. Bertoletti y Thomas han establecidos nuevos récords con los números de jalapeños que comieron en esta competencia anual.

Thomas quedó en segundo lugar con 274 jalapeños y en tercer y cuarto lugar quedaron Eric “The Red” Denmark de Seattle que comió 92 jalapeños y Gary Klucken de Waco, Texas, que comió 73, respectivamente. “La historia de Texas está repleta de actos de gran heroísmo, pero nada se compara con lo que presenciamos hoy”, afirmó George Shea, Presidente de las Grandes Ligas del Comer (Major League Eating). “América vio a atletas en excelentes condiciones físicas enfrentarse a la más demandante de todas las comidas con valentía y determinación. Fue algo inspirador”: Ahora, en su cuarto año, la competencia *Desafío del Sabor Picante de los Jalapeños La Costeña* es respetada como uno de los eventos de entretenimiento más demandante del circuito de las Grandes Ligas del Comer (Major League Eating) y entrega un pozo en premios de \$6,000.

Los jalapeños La Costeña son los primeros en ventas en América. Esta competencia anual de comelones profesionales marca el lanzamiento de la gira *El Sabor Perfecto* de La Costeña que durará todo el verano y ayudará a elevar la temperatura de algunas de las principales ciudades del país durante este año, entre ellas, Los Ángeles, San Diego, Atlanta y Houston. El objetivo de la gira es demostrar cómo convertir las comidas de todos los días en platos sabrosos simplemente agregándole la cantidad adecuada de condimento.

Para más información sobre La Costeña y sobre la gira *El Sabor Perfecto* de La Costeña, conéctese a Twitter en [@LaCostenaTour](#) y en Facebook en [facebook.com/LaCostenaUSA](#).

La Costeña

La Costeña es una compañía mexicana con más de 85 años de experiencia en la producción, distribución y comercialización de alimentos enlatados de alta calidad. Su deliciosa variedad de productos, como jalapeños, salsas, frijoles, mole, mayonesa y nopalitos tiernos, entre otros productos favoritos,

conservan el sabor de la cocina tradicional mexicana, gracias a lo cual sus productos son preferidos por millones de consumidores en todo el mundo.

Las Ligas Mayores del Comer

Las Ligas Mayores del Comer (Major League Eating o MLE), la institución que dirige todos los deportes centrados en el estómago, conduce más de 80 eventos anualmente, entre ellos el Famoso Concurso Internacional de Nathan de Comer Perros Calientes que se realiza el 4 de Julio en Coney Island, Nueva York. Desde el último Día de Acción de Gracias, MLE ha reunido más de \$45,000.00 para obras de caridad relacionadas con la lucha contra el hambre como Second Harvest y the Food Bank for New York City. Esta comunidad de comelones competitivos, que cuenta con más de 8,000 atletas veteranos y novatos, viaja por el país en busca de los títulos más importantes y la gloria que ofrecen. Para más información, visite www.IFOCE.com.

###